



Mai 2007

Un "vin" pétillant désalcoolisé

Le **Festillant** (3,45 € en grande surface) ressemble à du vin effervescent, sans en porter la mention.

Le produit s'adresse aux 38 % de Français qui déclarent ne pas consommer d'alcool (étude Onivins/Grego Montpellier 2).



Vinifiée par Gratien & Meyer (producteur de champagnes et de vins de Loire) comme un vin blanc, avec deux fermentations, la cuvée subit ensuite

une osmose inverse par une mise sous vide à 24 °C pendant trois jours, de manière à laisser s'évaporer les alcools. Le cépage colombard a été choisi pour ses odeurs de pomme verte et de citron.

GRATIEN & MEYER